



OTTIMO DEBUTTO

A cura della redazione

La prima edizione di Caseltaly Expo 2025 si è rivelata un grande successo. La nuova fiera dedicata all'involucro edilizio ha attirato migliaia di visitatori.

Un programma ricco di convegni, laboratori e iniziative ad hoc ha arricchito l'evento, alimentando il dibattito tra aziende, professionisti e visitatori

Si chiude con oltre 10.000 visitatori Caseltaly Expo 2025, la manifestazione fieristica alla sua prima edizione, che si attesta come punto di incontro interessante per il settore delle costruzioni. L'evento ha presentato le soluzioni più innovative e sostenibili per serramenti, tende tecniche, scher-

mature solari, porte tecniche e portoni, maniglieria e lattu-
neria. Nei tre giorni di kermesse, hanno partecipato oltre 140 espositori (in rappresentanza di 16 regioni italiane e alcuni Paesi esteri) e si sono svolti oltre 40 appuntamenti tra seminari, workshop ed eventi formativi, 10 laboratori interattivi.



Nelle foto, in ordine, da sinistra: l'ingresso gremito di visitatori; il taglio del nastro; il dibattito di apertura con un interessante confronto moderato da Angelo Artale, Direttore Generale Finco, tra Marco Rossi, Presidente Anfit; Maurizio Forte, Direttore promozione Made in Italy ICE; Carla Tomasi, Presidente Finco e Nicola Fornarelli, Presidente Acmi

Dal 12 al 14 febbraio, la Fiera di Bergamo si è trasformata in un crocevia di idee, tendenze e tecnologie all'avanguardia, dove aziende produttrici, progettisti, costruttori, installatori, distributori, imprese di progettazione e operatori del settore si sono confrontati sulle sfide e le opportunità di un mercato in costante evoluzione: quello della filiera dell'involucro edilizio.

UN FORMAT VINCENTE

Luciano Patelli, presidente di Promoberg ha commentato: "Voglio ringraziare tutti gli organizzatori perché questa prima edizione di CaseItaly Expo ha avuto una presenza notevole di imprenditori e di buyers, dimostrando di poter proporre al pubblico le migliori eccellenze del settore provenienti da tutto il territorio nazionale. Siamo già pronti per la prossima edizione del 2026, che sarà ancora più completa grazie all'adesione - ne siamo certi - di maggiori espositori e di aziende ancor più diversificate".

Ponte di dialogo con le geografie dei mercati nazionali e non solo, CaseItaly Expo 2025 ha accolto aziende provenienti da Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino-Alto Adige e Veneto, portando il valore dell'involucro edilizio Made in Italy sotto i riflettori. A sua volta, Davide Lenarduzzi, amministratore delegato di Promoberg, ha affermato: "È una grandissima soddisfazione essere stati al centro della scena per le centinaia di migliaia di operatori che si sono dati appuntamento qui alla Fiera di Bergamo. Perché ha funzionato questo format? Perché la fiera finalmente non è più un fine,

ma uno strumento al servizio di migliaia di operatori europei per fare business, far crescere la cultura, la tecnologia e la consapevolezza di quanto oggi sia importante l'involucro edilizio nella filiera delle costruzioni."

UN SUCCESSO CONDIVISO

Anche Finco e le associazioni partner Acmi, Anfit, Assites e Pile hanno espresso grande soddisfazione, sottolineando l'importanza e il successo di questo primo appuntamento, che ha riscosso un enorme interesse e ha già evidenziato la necessità di creare nuovi spazi. Secondo quanto emerso, si prevede di poter accogliere almeno un 50% di espositori in più, con oltre il 90% di riconferme tra le aziende partecipanti, a conferma della fiducia e dell'apprezzamento per la fiera. Questo successo, che ha superato le aspettative iniziali, è un chiaro segnale della crescente rilevanza della manifestazione nel panorama nazionale e internazionale.

A ulteriore conferma del ruolo strategico della manifestazione nell'internazionalizzazione delle imprese del settore, è stato evidenziato il valore delle relazioni e la capacità attrattiva di un evento che ha superato i confini locali. In effetti, CaseItaly Expo 2025 ha ricevuto il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nonché la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in particolare con l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

PROSSIMO APPUNTAMENTO

La prossima edizione si terrà dall'11 al 13 febbraio 2026. ■



AGOSTINI



COLFERT



FINESTRA4



KOPEN



KORUS



MUNGO



RESSTENDE



RISPOSTA SERRAMENTI



SGS SISTEMI



FRATELLI MARIANI



HORMANN



ISOLCASA



PLANET WINDOWS



POLISTAMP



PREDARI VETRI



SIDEL



SIEGENIA



YCO