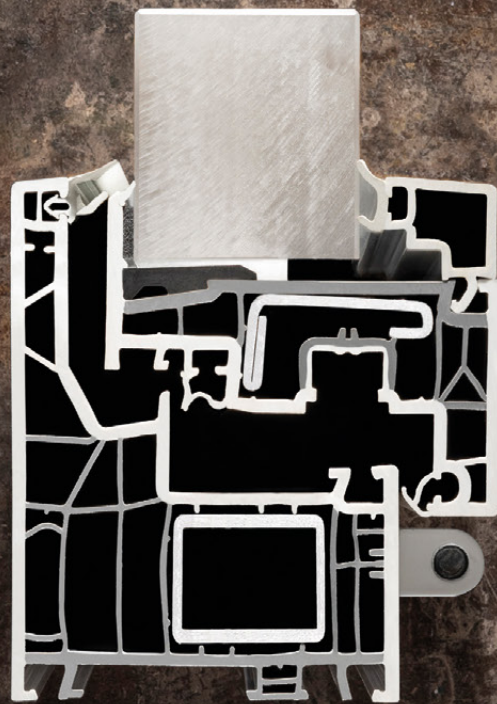


SERRAMENTI

DESIGN e COMPONENTI

Neo View

Più minimalismo, più vetro, meno ingombro



PROFILIA^{SPA}
unlimited ideas




Neo View

Linee essenziali ed eccellenti proprietà termiche. Ante talmente sottili da scomparire del tutto dietro il telaio per un'estetica estremamente raffinata ed elegante, Neo View è la risposta alle necessità più contemporanee di unire al meglio forma e sostanza, per la massima soddisfazione a tutti i livelli.

www.profiliaspa.it



RICHIEDILO

Via Capuozzo - Mirabella Eclano (AV) Italy Tel. +39 0825 449773     



Inquadra il QR Code per avere maggiori informazioni.



energeto[®] neo

PRIMO PIANO

Vetri a prova di fuoco: lo sguardo attraversa la sicurezza

TREND E MERCATO

Medie imprese: c'è un Sud che corre e investe

LINEA DIRETTA

Detrazione serramenti: FINCO ipotizza applicabilità "doppio binario"

ANFIT e Fidelity insieme per la promozione del settore



Presentata da ANFIT e Fidelity la loro nuova iniziativa nata da un accordo sviluppato per mettere a disposizione degli associati una convenzione che consenta loro di offrire ai propri clienti il servizio del credito al consumo. Grazie al supporto della società del Gruppo Société Générale, associazione può offrire alle aziende associate ed ai loro clienti soluzioni finanziarie vantaggiose e strumenti di sostegno economico

più accessibili, con l'obiettivo di facilitare investimenti e progetti che promuovono il settore. La sinergia con Fidelity permetterà infatti di: favorire l'accesso al credito, supportare l'innovazione e promuovere il made in Italy. L'importo finanziabile può arrivare a 50.000 euro fino ad un massimo di 120 mesi con possibilità di usufruire sia della detrazione per ristrutturazione che per risparmio con un'unica richiesta di finanziamento. Prevista anche la possibilità di concedere deroga presentazione dei redditi per pratiche di importo inferiore o uguale a 5.000 euro. Operativamente di Fidelity potrà fornire webinar ad hoc per la presentazione del servizio e l'utilizzo di un nuovo nuovo portale quale unico strumento integrato per il processo di vendita.

Aperto il primo KE Store in Germania



Inaugurato il primo KE Store in Germania, in partnership con **Bechtel & Follmann GmbH** di Wittlich. Nuovo spazio espositivo che si estende su una superficie totale di 1500 mq (500 mq esterni e 1000 mq interni), rappresenta un progetto ambizioso per un mercato in crescita: il nuovo KE Store, progettato con un design moderno ed elegante, offre un'esperienza di acquisto

unica, permettendo ai visitatori di toccare con mano e testare i prodotti di punta dell'azienda, tra cui le pergole bioclimatiche Vega e Isola3, Kedry Prime e Kedry Skylife. "L'apertura del primo KE Store in Germania è un traguardo importante per la nostra azienda - ha affermato **Ingo Möller** managing director di KE Deutschland -. La Germania è un mercato strategico per noi e siamo convinti che questo nuovo punto vendita contribuirà a rafforzare ulteriormente il nostro brand e far conoscere a sempre più persone le nostre soluzioni per l'outdoor living". La scelta di Bechtel & Follmann GmbH come partner per questo progetto è stata strategica: l'azienda tedesca, con la sua lunga esperienza nel settore e la profonda conoscenza del mercato locale, rappresenta il partner ideale per garantire il successo del nuovo store.



AGC Glass Europe sigla partnership strategica con ROSI

Firmato a Saint Honoré (Francia), alla presenza di Itochu, un importante investitore di ROSI, la partnership strategica tra AGC Glass Europe una partnership strategica e ROSI per il riciclo di vetro fotovoltaico nei propri processi produttivi. Attraverso questa collaborazione, le due aziende puntano a riciclare elevati volumi di vetro fotovoltaico nella produzione di vetro piano, evitando il downcycling di un cullet d'alta qualità. Ciò non solo fornisce la materia prima necessaria per l'industria del vetro, ma riduce anche l'impatto della produzione sul cambiamento climatico e genera il miglioramento del ciclo di vita dei pannelli fotovoltaici. "Stiamo compiendo un passo significativo verso i nostri obiettivi di riduzione del 30% delle emissioni Scope 1, 2 e 3 entro il 2030, raggiungendo la neutralità carbonica entro il 2050 e riducendo l'impatto ambientale delle nostre operazioni - ha commentato **Marc Fogueune**, Vicepresidente Sostenibilità di AGC Glass Europa -. Il vetro fotovoltaico è molto trasparente e pulito, rivelandosi una fonte preziosa di materiale riciclato per le nostre fabbriche. Tuttavia, ha una composizione diversa rispetto ai nostri prodotti standard, il

che significa che l'innovazione tecnica è fondamentale per consentire il riciclo all'interno dei nostri processi. È qui che ROSI entra in gioco come partner per integrare pratiche sostenibili, che sono al centro dei nostri valori". Grazie a questa partnership, entrambe le aziende possono ridurre significativamente le emissioni di gas serra associate alla produzione di vetro. Si pensi che il riciclaggio di 1 tonnellata di rottame evita l'emissione di ben 700 kg di CO₂. Il vetro è un materiale riciclabile all'infinito, come nessun altro. L'uso del "cullet", cioè del vetro riciclato, consente infatti un forte abbattimento di emissioni di anidride carbonica, in quanto abbassa il punto di fusione della miscela vetrificabile, riducendo così il fabbisogno energetico. "Questa partnership con AGC Glass Europe - ha dichiarato **Yun Luo**, presidente di ROSI - è un traguardo importante nella nostra missione di riciclare e riutilizzare materie prime preziose recuperate dall'industria fotovoltaica. Insieme, stiamo creando un futuro più sostenibile per entrambe le industrie, solare e del vetro. Siamo molto felici di firmare quest'accordo alla presenza del nostro investitore Itochu, che è sempre stato un grande supporto per il nostro sviluppo".