

Caseitaly Expo 2025

Un evento chiave PER CHI FA INVOLUCRO

Finco spiega perché l'appuntamento alla Fiera di Bergamo del prossimo febbraio è un'occasione interessante per le aziende di un settore che vanta un export di 3,7 miliardi. Quattro le associazioni coinvolte

CASEITALY EXPO 2025

12-14 Febbraio
Fiera di Bergamo

La fiera
dell'involucro
edilizio



CASEITALYEXPO.IT

Il settore dell'involucro edilizio è un punto di forza per l'export italiano. Lo ricorda Finco, Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi ed Opere Specialistiche per le Costruzioni: l'Italia esporta per 600 miliardi di euro all'anno e la quota delle imprese del settore corrisponde a circa 3 miliardi e 700 mila euro. Anche per questo l'associazione sottolinea l'importanza di Caseitaly Expo 2025, evento che sarà ospitato dalla Fiera di Bergamo dal 12 al 14 febbraio 2025. «Questa iniziativa è la tappa italiana di un progetto che è stato in giro per l'Europa e l'area Mena (Middle East and North Africa), in particolare Spagna, Francia, Germania, Dubai, Marocco, Polonia, dove insieme a Ice si è proposto di portare in Italia in modo nuovo una centralità fieristica del settore dell'involucro edilizio», commenta Angelo Artale, direttore generale della Federazione Finco.

LATTONERIA E OLTRE

Finco riunisce circa 40 associazioni per 17 mila imprese, per un volume d'affari complessivo di circa 35 miliardi. Tra queste, ci sono le quattro associazioni promotrici del progetto CaseItaly: Acmi, Assites, Pile, Anfit, oltre a Finco stessa. Nel settore dell'involucro edilizio, che racchiude lattoneria, chiusure tecniche, infissi, schermature solari, oscuranti, maniglieria e le attività ad esse collegate, l'Italia rappresenta un'eccellenza. «Questo settore è in realtà poco noto e non aveva in Italia finora una specifica manifestazione fieristica

di tipo verticale. Abbiamo quindi inteso farla con uno spirito inclusivo. Si tratta infatti di un'operazione fieristica che ci è stata chiesta dalle imprese e che vuole essere sistemica. Abbiamo scelto Bergamo perché la struttura si presta bene dal punto di vista logistico, aeroportuale e alberghiero ed è al centro di una zona molto sviluppata e molto attenta a questi settori», aggiunge Artale.

COLLETTORE STRATEGICO

A pochi mesi dalla data di inaugurazione, Caseitaly Expo 2025 ha già riscontrato un interesse notevole, a dimostrazione che vi è la consapevolezza da parte delle imprese della necessità di creare un'iniziativa che sia un collettore strategico e di confronto per un settore che nell'ultimo quinquennio ha aumentato del 28% la sua esportazione. Finco si aspetta per questo un afflusso quanto più qualificato possibile di imprese, professionisti e visitatori, nazionali e internazionali, che renderanno Caseitaly Expo 2025 anche un momento di incrocio tra domanda e offerta a livello continentale.

Ogni azienda avrà la possibilità di raggiungere un pubblico altamente qualificato e profilato, composto da professionisti e decision-maker del settore dell'involucro edilizio, in particolare Made in Italy. Incontrare potenziali clienti, partner e fornitori chiave, stringendo relazioni durature e proficue e ottenendo così visibilità e riconoscimento da parte del pubblico di riferimento altamente influente.

Franco Saro

