



CASEITALY EXPO 2025

www.caseitaly.it

Caseitaly Expo 2025 sarà il punto di riferimento per le aziende produttrici di chiusure tecniche, infissi, schermature solari, lattoneria e maniglieria, con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza italiana in questi ambiti. Questa prima edizione è stata organizzata da CaseItaly in collaborazione con Promoberg, sulla base di un format internazionale richiesto e voluto fortemente dagli operatori professionali della filiera dell'Involucro Edilizio e promosso dalle Associazioni Acmi, Anfit, Assites e Pile, con il supporto della Federazione FINCO. "Questa iniziativa è la tappa italiana - commenta Angelo Artale, direttore generale della Federazione FINCO - di un progetto che è stato in giro per l'Europa e l'area Mena (Middle East and North Africa), in particolare Spagna, Francia, Germania, Dubai, Marocco, Polonia, dove insieme a ICE - l'Istituto del Commercio Estero, si è proposto di portare in Italia in modo nuovo una centralità fieristica del settore dell'involucro edilizio. Questo settore è poco noto e non aveva in Italia fino a ora una specifica manifestazione fieristica di tipo verticale.

Abbiamo quindi inteso farla con uno spirito inclusivo. Si tratta infatti di un'operazione fieristica che ci è stata chiesta dalle imprese e che vuole essere sistemica. Abbiamo scelto Bergamo perché la struttura si presta bene dal punto di vista logistico, aeroportuale e alberghiero ed è al centro di una zona molto sviluppata e molto attenta a questi settori". Ogni azienda partecipante a Caseitaly Expo 2025 avrà l'opportunità di connettersi con un pubblico mirato e altamente qualificato, composto da professionisti e decisori del settore dell'involucro edilizio, con un focus particolare sul Made in Italy. Fondato sui valori di sostenibilità, innovazione, Made in Italy, export e competitività, Caseitaly Expo 2025 metterà in risalto le soluzioni sostenibili più avanzate e celebrerà l'ingegno produttivo italiano. La fiera offrirà una piattaforma di confronto per esplorare opportunità di espansione internazionale e rafforzare la competitività delle imprese nel mercato globale dell'edilizia. A cinque mesi dalla data di inaugurazione, la fiera ha già riscontrato un interesse notevole, a dimostrazione che vi è la consapevolezza da parte delle imprese della necessità di creare un'iniziativa che sia un collettore strategico e di confronto per un settore che nell'ultimo quinquennio ha aumentato del 28% la sua esportazione.



Semplice.
Grandi dimensioni.
greenEvolution_straight

Efficienza energetica (valore U 0,7)
Alto 2,80 nell'anta – quasi 3,00 m in totale
Altezza visibile ridotta (<100 mm)
Cartellina di alluminio di design

SALAMANDER[®]
myWindow

SCOPRIRE

