

DUE EVENTI DI SUCCESSO

www.polistampinfissi.it

Gli eventi organizzati da Polistamp Infissi dal titolo "Sfide ed opportunità nel mercato post bonus", sono stati un grande successo, grazie anche alla nutrita partecipazione di professionisti e addetti ai lavori del settore degli infissi.

TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ

Il primo incontro, dedicato ai clienti del Centro Sud si è svolto all'interno della splendida cornice del Viola Park a Bagno a Ripoli in provincia di Firenze, mentre il secondo, dedicato ai clienti del Centro Nord, è stato invece realizzato presso l'Hotel Desenzano, a Desenzano del Garda.

Tanti i temi cruciali affrontati nel corso delle due giornate come le sfide e le opportunità nel mercato post bonus, attraverso interventi di esperti del settore e presentazioni aziendali di alto livello. Gli incontri hanno preso il via con i saluti istituzionali da parte di Enrico Martini, Ceo di Polistamp Infissi Srl, seguiti da un approfondimento sul mercato attuale a cura di Silvio Conte, Direttore Commerciale Residenziale di Polistamp Infissi. Gli interventi del mattino hanno poi visto protagonisti relatori di rilievo come Wolfgang Sandhaus,



CSO Managing Partner, Michele Zuccaro e Alessio Pacini di Salamander, che hanno discusso delle nuove strategie nel pvc oltre all'intervento del direttore generale Anfit Laura Michellini e dell'ingegnere Dario Poletti, Responsabile Tecnico di Anfit, che ha spiegato l'importanza di scegliere ed acquistare finestre Made in Italy. Dopo un pranzo di networking, i lavori sono poi ripresi con lo spazio dedicato a Roto con Wolfgang Rienzner che insieme a Gianluigi Balestreri, Country Manager Italy, ci hanno illustrato la ferramenta che differenzia il sistema finestra. Leonardo Faticcioni, Direttore Tecnico di Schuco Italia, ha poi parlato delle innovazioni nel sistema alluminio per il retail, con focus su ASE 51 e ASE 60/80.

PRESENTAZIONE NUOVI PRODOTTI

Gli eventi sono stati anche l'occasione per presentare la nuova linea prodotti in pvc 2024 realizzata da Polistamp, come il New Dante PE 72 e l'Incanto oltre a Geo e Terra, che combinano materiali sostenibili e tecnologie avanzate per offrire soluzioni efficienti e rispettose dell'ambiente. Per quanto riguarda l'alluminio invece, è stata presentata la nuova Serie PW 72 Technology by Schuco oltre alla linea Alluminio/legno. "Gli incontri sono stati organizzati per comunicare le nuove strategie Polistamp Infissi che sono rivolte al mercato del residenziale tramite i nostri rivenditori con show-room, in un periodo dove è fondamentale ricreare una propria identità modificata nell'ultimo triennio dal mercato dei bonus - spiega Silvio Conte, Direttore Commerciale Residenziale di Polistamp Infissi - c'è ancora molto da dire nel nostro settore, ma bisogna essere organizzati ed avere le idee chiare. Una frase ricorrente è stata: o ti distingui o ti estingui. La Polistamp si è, infatti, distinta per l'ampia offerta di nuovi prodotti nel settore pvc, alluminio e oscuranti perché l'altra nostra prerogativa è proprio questa: un unico interlocutore per tre tipologie di prodotti! Sono state poi presentate anche le nuove strategie commerciali che accompagneranno i nostri prodotti insieme agli strumenti e le iniziative di marketing oltre ai servizi offerti dai nostri uffici tecnico-commerciali." Momenti di confronto e di crescita per tutta la filiera, che hanno avvalorato l'importanza di collaborare e investire nel settore e che dimostrano ancora una volta la capacità da parte di Polistamp Infissi di anticipare quelle che sono le esigenze dei clienti e di un mercato in continua evoluzione.

